

International Hair Research Foundation L'importanza di occuparsi di capelli.

Fabio Rinaldi



Nella foto sopra:
introduzione del T-Day
a cura di Fabio Rinaldi.

a lato (sopra):
i relatori
Bessam Farjo
(primo a sinistra)
Jerzy Kolasinski
(al centro)
Fabio Rinaldi
(a destra).



I capelli fanno parte degli annessi cutanei le cui patologie sono di appannaggio del dermatologo ma una buona conoscenza dei più comuni problemi tricologici dovrebbe essere invece patrimonio di tutti i medici. Spesso infatti i problemi dei capelli possono essere sintomo di patologie internistiche, basti pensare alle alopecie androgenetiche nelle donne affette da micropolicistosi ovarica o agli effluvi associati a patologie tiroidee o a stati anemici, e pertanto un corretto inquadramento del quadro tricologico non può prescindere da una valutazione medica globale.

È stato calcolato che il 30% delle visite dermatologiche riguardi problemi di capelli, molto sentiti dai Pazienti in quanto coinvolgono la propria "immagine di sé" e quindi condizionano, spesso pesantemente, il modo di vivere e le relazioni con gli altri. Vi sono studi in letteratura che attestano il disagio psicologico delle persone affette da problemi di alopecia, disagio che a volte si spinge fino a definire vere e proprie personalità borderline che necessiterebbero di un supporto adeguato anche dal punto di vista psicologico.

Numericamente inoltre sappiamo che l'alopecia androgenetica coinvolge l'80% degli uomini entro i 60 anni e il 50% delle donne dopo la menopausa e quindi ben si capisce come l'inquadramento del problema coinvolga il medico di base che potrà dare consigli terapeutici e pratici o inviare allo specialista in caso di situazioni dubbie o più complesse. Ma la capacità di effettuare una diagnosi corretta e la conoscenza delle reali possibilità terapeutiche richiedono un aggiornamento medico continuo che fornisca la capacità di discriminare tra le notizie serie e quelle spesso miracolistiche che ci arrivano pressoché quotidianamente.

Infatti l'attenzione dei media è molto concentrata sull'argomento (basti pensare al numero di articoli, pubblicità ecc. che compaiono su giornali e TV nonché nelle vetrine dei farmacisti) e sappiamo quanto sia importante da un punto di vista commerciale il mercato tricologico, spesso facile terreno di conquista anche di ciarlatani, "maghi e fattucchiere" che ben s'inseriscono in un mercato in cui l'informazione specialistica è carente o quanto meno distratta.

La riappropriazione da parte del medico quindi di una branca così importante della medicina serve sia a tutelare i Pazienti impedendo che cadano preda di approfittatori sia a restituire scientificità ad un'area specialistica che merita dignità diversa da quella che la caratterizzava fino a pochi anni fa.



Nelle foto:
alcuni momenti del T-Day
Prima Giornata Tricologica
di Aggiornamento
Scientifico Internazionale.

International Hair Research Foundation

Mission

International Hair Research Foundation

nasce per dare impulso alla ricerca scientifica in ambito tricologico, un settore complesso in cui si compenetrano aspetti medici, psicologici, estetici e commerciali.

International Hair Research Foundation

ha come scopo la diffusione delle più aggiornate e comprovate informazioni al poliedrico mondo della ricerca tricologica: medici, biologi, farmacisti, cosmetologi, aziende, hair professionals.

International Hair Research Foundation

si rivolge a tutti coloro che, per motivi personali o a vario titolo, sono interessati a questo rilevante argomento.

International Hair Research Foundation

cerca di colmare, in Italia e nel resto del mondo, un vuoto di informazione sulle più importanti e nuove conquiste della scienza medica tricologica.

International Hair Research Foundation

attraverso una divulgazione scientifica comprensibile a tutti, si pone al servizio delle molte persone che vivono la patologia tricologica in modo così grave da condizionare, in senso negativo, la loro qualità di vita e da rendere effettivo il rischio, attraverso l'impiego di rimedi tutt'altro che scientifici, di un peggioramento della loro situazione.

International Hair Research Foundation

ha come motto:

"Il nostro sapere al vostro servizio".

International Hair Research Foundation

vuol essere un punto di riferimento per i giornalisti che vogliono attingere, in tempo reale, informazioni scientificamente certe e innovative nel settore tricologico.

International Hair Research Foundation

Board Scientifico

■ Jimenez Acosta	Spagna
■ Giuseppe Alessandrini	Italia
■ Mark R. Avram	USA
■ Mauro Barbareschi	Italia
■ Carlo Alberto Bartoletti	Italia
■ Emanuele Bartoletti	Italia
■ Roberta Bernacchi	Italia
■ Farjo Bessam	Gran Bretagna
■ Lucia Brambilla	Italia
■ Ruggero Caputo	Italia
■ Mauro Castiglioni	Italia
■ Leonardo Celleno	Italia
■ Claude Dalle	Francia
■ Vincenzo De Sanctis	Italia
■ Antonino Di Pietro	Italia
■ Damiano Galimberti	Italia
■ Vincenzo Gambino	Italia
■ Raffaele Gianotti	Italia
■ Russel Knudsen	Australia
■ Jerzy Kolasinski	Polonia
■ Roberto Lanzi	Italia
■ Torello Lotti	Italia
■ Cesare Maffei	Italia
■ Alberto Massirone	Italia
■ Giuseppe Micali	Italia
■ Silvio Paglialunga	Italia
■ Enrico Pedrini	Italia
■ Paolo Piazza	Italia
■ Paolo Pigatto	Italia
■ Mohammed Qari	Arabia Saudita
■ Alfredo Rebora	Italia
■ Luigi Rigano	Italia
■ Corinna Rigoni	Italia
■ Piero Rosati	Italia
■ Alfredo Rossi	Italia
■ Enrico Semprini	Italia
■ Riccarda Serri	Italia
■ Ronald L. Shapiro	USA
■ Massimo Signorini	Italia
■ Adele Sparavigna	Italia
■ Marco Toscani	Italia
■ Antonella Tosti	Italia
■ Stefano Veraldi	Italia
■ Kenneth J. Washenik	USA

Customer Board

■ Diego Dalla Palma	Italia
■ Olimpia Mignosi	Italia

Programma 2007



T-Day
Prima Giornata Tricologica
di Aggiornamento
Scientifico Internazionale.
Milano, 27 Gennaio 2007



Organizzazione di **due eventi di aggiornamento** scientifico (aprile, ottobre).

Realizzazione di **una rubrica scientifica** su **Scripta Medica**, rivista di aggiornamento professionale rivolta a tutti medici.

Il **Progetto Donna** è una campagna rivolta alle donne con problemi di capelli. Ad una prima fase di sensibilizzazione che sarà svolta tramite organi di informazione (stampa, media), nonché tramite i più diretti operatori come parrucchieri e farmacisti, seguirà una seconda fase prettamente clinica in cui verrà offerta a tutte coloro che sono interessate al problema la possibilità di una visita dermatologica (a costo contenuto) da parte di un esperto in campo tricologico.

Calendario 2007

MARZO

Attivazione del sito Internet all'indirizzo **www.ihrf.eu** con spazi di aggiornamento scientifico articolati per medici e operatori sanitari, giornalisti e utenti. Il costante aggiornamento dei dati e la selezione delle notizie in base alla loro reale scientificità garantirà un'informazione di qualità. Mentre l'area informativa dedicata ai pazienti sarà liberamente accessibile, giornalisti e medici avranno una propria password per accedere in aree dedicate con contenuti di maggior carattere tecnico-scientifico.

APRILE

Presentazione di un documento sul consenso informato e delle "linee-guida" informative indirizzate ai pazienti affetti da problemi tricologici (a parziale tutela da eventuali proposte non prettamente scientifiche).

MAGGIO

Starting del **Progetto Donna**: specifici seminari di aggiornamento e "completamento" tenuti da docenti altamente qualificati prenderanno in considerazione, oltre alle problematiche internistiche e dermatologiche, anche gli aspetti psicologici, nutrizionali, cosmetici ed estetici legati alla patologia tricologica, che spesso non sono di dominio del medico.

GIUGNO

Partecipazione con un seminario di aggiornamento tricologico a Milano Check-up, il più importante evento italiano a carattere scientifico.

OTTOBRE-DICEMBRE

Progetto Donna Operating Month: visite specialistiche tricologiche a costo determinato a 10.000 donne che richiederanno una consulenza ai Medici aderenti all'iniziativa. La visita avrà lo scopo di evidenziare eventuali patologie tricologiche e di impostarne il più indicato iter diagnostico e terapeutico. L'iniziativa si prefigge di raccogliere, nel più vasto studio scientifico mai realizzato nel settore, dati epidemiologici e clinici successivamente elaborati e divulgati con pubblicazioni scientifiche.

Progetto Donna rappresenterà uno spaccato fedele della situazione tricologica italiana della donna, un vero e proprio punto di riferimento per la tricologia.

NOVEMBRE

Pubblicazione del primo numero di Human Trichology (HT), organo ufficiale della International Hair Research Foundation, rivista scientifica quadrimestrale, riservata ai medici/dermatologi e a tutti i professionisti del settore tricologico.

DICEMBRE

Istituzione dell'International Trichology Award: premio internazionale per il miglior articolo scientifico originale in campo tricologico (da presentare entro maggio 2008), che sarà assegnato da un'apposita Commissione Scientifica istituita dall'International Hair Research Foundation.



International Hair Research Foundation

Viale Bianca Maria, 19 - 20122 Milano

Tel. +39 02780061

E-mail: segreteria@ihrf.eu